

¿De qué manera el uso de recursos audiovisuales como “YouTube”, ayuda al proceso de aprendizaje de los Estudiantes del Colegio Alemán de Barranquilla que cursan el IB en grados 11y 12?

Numero de convocatoria: 001420-0038

ÁREA MONOGRÁFICA

TISG

Nro. de palabras: 3881

Capítulo 1	
Introducción	3
Apartado 1 YouTube como herramienta audiovisual dentro del aula de clases.....	
Apartado 2 De qué manera los elementos audiovisuales facilitan los procesos de acercamientos al conocimiento.....	
Apartado 3 Los docentes y su relación con la publicación de clases en YouTube.....	
Apartado 4 Experiencias significativas del uso de YouTube en las clases Latinoamericanas.....	
Capítulo 2	13
Apartado 1 Análisis de la Encuesta realizada a los estudiantes del programa IB del colegio alemán de barranquilla acerca del uso de la aplicación “YouTube”	
Apartado 2 Conclusiones finales acerca del uso de recursos audiovisuales como “YouTube” en el campo educativo	
Referencias	25

Capítulo 1 Introducción

YouTube es una aplicación de reproducción de videos, en la que además se pueden compartir videos, podemos definir a YouTube como una plataforma como la televisión, pero esta gratuita en la que los usuarios pueden subir cualquier tipo de contenido que esté de acuerdo con las reglas de la Comunidad de esta plataforma. Cualquier persona puede crear un canal en YouTube para subir videos. Como red social la plataforma permite dar me gusta o no me gusta a los videos publicados además de poder compartir estos videos en otra red social como twitter o WhatsApp. (López, 2018)

Esta actualmente cuenta con más de mil millones de usuarios en todo el mundo, lo que significa que una de cada tres personas ve videos en el popular sitio web (Fernandez, 2018). Con solo unos pocos clics en sus iPads, computadoras u otras plataformas, pueden observar rápidamente lo que quieran sin tener que esperar un día o una hora exacta, cosa que no se puede hacer con un programa de televisión (Fernandez, 2018). Ver videos en YouTube también hizo que los servicios de Cable Tv fueran menos interesantes. La razón más obvia para la popularidad de YouTube es el hecho de que es de uso gratuito. YouTube también está disponible en cualquier plataforma como Android, iOS o computadoras de escritorio (Fernandez, 2018)

Como ya explicamos anteriormente YouTube es una popular aplicación para reproducir contenido multimedia la cual en 2017 superó los 1.500 millones de usuarios registrados al mes, solo superado por Facebook que tiene al mes 1.900 millones de Usuarios activos. A su vez el usa esta implementada masivamente en el cual una de cada cinco personas en el mundo ya ven videos

en YouTube y sus usuarios dedican más de una hora en esta aplicación consumiendo contenido multimedia (Moreno, 2017).

El tema de esta monografía se centra en el análisis del uso de YouTube los estudiantes del programa IB del colegio alemán de Barranquilla de grados 11 y 12 le dan a la aplicación YouTube. El objetivo de esta investigación se tratará de analizar si la aplicación YouTube es verdaderamente una herramienta en el campo educacional, si los medios audiovisuales son efectivos en el uso educativo y si los estudiantes del Colegio Alemán de barranquilla, utilizan esta herramienta para su beneficio dentro del proceso de aprendizaje.

Este tema es de suma importancia ya que esta aplicación está fuertemente enlazada a nuestra vida cotidiana, y su gran grado de accesibilidad entre los estudiantes que el hecho de solo poseer un Smartphone, Tablet, computadora Smart Tv puedan utilizarla. Los estudiantes suelen estar muy relacionados con las nuevas tecnologías y esta investigación tiene el potencial de medir la utilidad de estas.

Apartado 1

YouTube como herramienta audiovisual dentro del aula de clases

La aplicación YouTube cuenta con una gran variedad de características que la hacen única, simple y efectiva para los usuarios a continuación, presentara los rasgos propuestos por José Luis Orihuela, (2002):

- **Hipertextual.** Al ver cada video de la plata forma aparece a un costado múltiples videos con relación al tema o al canal, en la que los usuarios pueden acceder fácilmente. A su vez en la descripción del video, el autor puede poner hipervínculos a otros sitios Web, *“Con ello se potencia la creación de comunidades de usuarios a modo de redes sociales acerca de los contenidos compartidos entre aquellos”* (Pérez Rufí & Gómez Pérez, 2010)
- **Multimediática.** YouTube brinda principalmente video, en estos mismo se pueden escribir comentario o anotaciones y también activar subtítulos para abarcar una audiencia más grande.”
- **Pluridireccional.** La opción que tiene para los usuarios de poder suscribirse a los canales de su interés, les permite que cada vez que ese canal al que se está suscrito publique un nuevo video todos los usuarios suscritos reciben una notificación. También las opciones de compartir, permite enviar el video a otras páginas Web, o cual quiera otras aplicaciones como, WhatsApp, Twitter, Instagram etc....
- **Multicultural.** YouTube se puede ver a cualquier hora y en cualquier parte del mundo con acceso a internet según YouTube *“está disponible en 76 idiomas, lo cual abarca al*

95% de la población de Internet. En general, el 80% de las vistas de YouTube provienen de fuera de los Estados Unidos” (YouTube, s.f.)

- Enfocada. YouTube ha añadido plataformas como YouTube Edu o YouTube Learning que estas especializadas al contenido académico, También YouTube Gaming enfocado a los videojuegos y YouTube Music para la música.
- Libre juicio. La evaluación de los videos subidos recae en la comunidad de los usuarios, quienes pueden decidir de dar “No me gusta” o “Me gusta”, contar, decidir si reproducir o no un video, guardarlo en una carpeta específica, dejarlo en el historial de reproducción o introducirlo en un sitio (Pérez Rufí & Gómez Pérez, 2010).
- Las estadísticas de todos los videos están disponibles en el botón inferior derecho del video. También, YouTube advierte del derecho de autor de la música que se utiliza y en ocasiones elimina el video por cuestiones de derechos de autor.
- Uso masivo. *“Cada minuto se suben 300 horas de video a YouTube. Se ven 3.25 mil millones horas de video al mes” (brandwatch, 2016)*
- Interactivo. Los usuarios tienen una gran libertad, puede tener un canal, subir videos, suscribirse a otros canales y comentar los contenidos.

Apartado 2

De qué manera los elementos audiovisuales facilitan los procesos de acercamientos al conocimiento

En este capítulo se explicará de qué forma los elementos audiovisuales ayudan al acercamiento del conocimiento. *“Los medios audiovisuales son reconocidos como aquellos medios de comunicación social que tienen que ver directamente con la imagen como la fotografía y el audio. Se refieren a medios didácticos que con imágenes y grabaciones sirven para comunicar mensajes específicos.”*(Carlos Barros Bastida, 2015).

Primero poder esclarecer lo importante que resulta las imágenes en el proceso del aprendizaje, esta permite el acercamiento al conocimiento por medio de simbología que logra acercar al alumno con iconos que muestran, manifiestan una idea, situación o contexto de forma real (Flórez, 2017). Los medios audiovisuales apuntan a que se obtenga una visualización, asimilación y comprensión de conceptos. Los medios audiovisuales tienen mucha incidencia y ventajas para el acercamiento del aprendizaje como las siguientes:

- **Comprensión y análisis:**

Las animaciones, contenidos audiovisuales, los gráficos permiten observar y entender de manera más sencilla estructuras, procesos relaciones y distintos elementos que la conforman. (aulaPlaneta, 2015)

- Elemento de motivación y atractivo:

Gracias a su realismo y, por su espectacularidad, los estudiantes se sienten atraídos por este tipo de explicaciones motivándolos y acercándolos más al conocimiento (Roca, 2015).

- Introduce múltiples lenguajes y alfabetizaciones:

Los contenidos audiovisuales desarrollan el valor didáctico del lenguaje oral y escrito. A su vez desarrolla habilidades como comprensión auditiva, gestora y de expresión que logran un pensamiento más complejo y crítico (aulaPlaneta, 2015)

- Mejora la eficacia:

Tanto como el alumno como al profesor mejoran su rendimiento, en el sentido facilita al profesor en dar una explicación y para el alumno de entenderla al tener un punto diferente de vista (Roca, 2015).

- Facilita el aprendizaje de la escritura audiovisual:

Familiariza a los estudiantes con el lenguaje contemporáneo, presente en la mayoría actividades de presentación y de comunicación que realizamos en nuestro ámbito cotidiano. Desarrolla habilidades para poderse expresar en formatos audiovisuales, el alumno se adecua y se integra al mundo contemporáneo (aulaPlaneta, 2015).

- Potencia las habilidades mediáticas y la creatividad:

A través de estos medios lo estudiantes acceden a nuevos sistemas de producción tecnológica, obtienen competencias en equipo o resolución de problemas mediante el uso de las TIC que abre la creatividad de estos (Roca, 2015)

- Introducción de criterios de valoración estéticos y creativos:

Como herramienta artística, lo estudiantes desarrollan sus competencias estéticas y aprenden a valorar e una obra (aulaPlaneta, 2015).

Apartado 3

Los docentes y su relación con la publicación de clases en YouTube

En este apartado se analizará la relación de los docentes en el desarrollo de material educativo en YouTube. Se tomarán ejemplos de profesores conocidos que impartan clases de diferentes áreas.

Primero podemos nombrar a Julio Alberto Ríos Gallego Colombiano ingeniero civil de la Universidad del Valle más conocido como “Julioprofe”, su intención de compartir su conocimiento y complementar la lección que impartía a sus estudiantes lo llevo a crear su canal de YouTube que desde ese entonces a experimento un crecimiento vertiginoso (Trujillo, 2018). El canal “Juliprofe” es un canal que imparte lecciones de matemáticas y física, cuenta actualmente con 1100 videos publicados, más 400 millones de reproducciones y cuenta con 2.800.00 millones de suscriptores lo cual demuestra el éxito de su método de enseñanza (Trujillo, 2018). Su método para explicar la variedad de temas es el de resolver ejercicios con diferentes grados de dificultad, se centra en explicar en detalle procedimiento, ya que para él es más importante el proceso y no tanto el resultado debido que un buen proceso sin saltarse el procedimiento, al final el resultado será certero (BBC News Mundo, 2018).

En el área de Lengua y literatura está el profesor Quique Castillo, que se aleja de la tradicional enseñanza ya que entiende que el estudiante tiene que estar sentados largas y no quieren aprender los contenidos que están obligados a enseñarles (Hernández, 2018). Castillo utiliza YouTube principalmente para subir explicaciones gráficas, pintorescas, creando empatía con los estudiantes al facilitar el proceso de entendimiento (Hernández, 2018). El factor principal de su éxito es una metodología moderna conocida como **flipped learning**, consiste en cambiar los tiempos de la clase, la teoría no se da en clase sino que los estudiantes en sus casa a través de videos y otros recursos reciben estos conocimientos, después, en la clase se centra en la

resolución de ejercicios practicando los conocimientos obtenidos (Hernández, 2018). Gracias a su excelencia en esta metodología le ha otorgado por la *Flipped Learning Global Initiative*, el reconocimiento como uno de los 100 mejores profesores de todo el mundo por la aplicación, a su vez explica lo difícil para las familias de entender el método, pero después de exponer los beneficios los padres se animan (Hernández, 2018).

David calle es ingeniero de telecomunicaciones, el enseña matemáticas, física, química y tecnología de la Universidad Rey Juan Carlos en Madrid. Comenzó con sus a publicar videos en YouTube en 2011 con el incentivo de ayudar gratis a sus alumnos, que salieron de sus estudios debido a la crisis económica, actualmente cuenta con más de un millón de seguidores y más de 700 videos , y es el tercer canal educativo más importante de habla hispana en el mundo (Sebastián, 2018). Su éxito en la enseñanza online con su canal de YouTube “Unicoos”, logro que se calificara entre los diez finalistas para obtener el Global Teacher Prize en 2017 que sería comparable a el “Nobel de los profesores “ , este galardón de la educación se creó para rendir homenaje a profesores excepcionales que hayan contribuido significativamente a la profesión siendo destacando el arduo labor de los profesores alrededor del mundo (EUROPA PRESS, 2017).

Estos tres docentes tuvieron motivaciones muy similares, ayudar a sus alumnos de una manera innovadora y fuera de clases al crear contenido audiovisual para ellos.

Con estos tres ejemplos de estos profesores nos damos cuenta como estos docentes al tratar de innovar en la educación y la enseñanza a sus alumnos llegaron a crear gracias a los medios audiovisuales como formas modernas con la tecnología para acercar a los estudiantes al conocimiento, creando métodos efectivos no solo a sus alumnos sino a cualquier estudiante que

quiere profundizar en su conocimiento gracias a la aplicación YouTube, estos docente se han adaptado con las necesidad del medio e incorporaron las nuevas tecnologías como herramientas para mejorar la educación.

Apartado 4

Experiencias significativas del uso de YouTube en las clases Latinoamericanas

No solamente YouTube es una aplicación dedicada a videos de entretenimiento y ocio, también tienen una variedad de canales enfocadas a la educación y muchísimos profesores que suben contenido a esta plataforma para esparcir su conocimiento.

Una noticia del 2014 explica el fenómeno de YouTube en la educación: El hecho más importante para apoyar la educación es la iniciativa de Google con la plataforma “YouTube EDU” una plataforma gratuita de YouTube con más de 22mil 500 videos en materias como matemáticas, idiomas, tecnología y ciencias sociales. El canal está abierto en Colombia y México, pero prontamente se unirá a otras regiones. Como comento el Jhon Farrell, jefe de entretenimiento de YouTube para américa Latina “No es suficiente que **YouTube** sea entretenida, sino que sea una plataforma nutritiva donde podamos aportar a la sociedad”. Los videos publicados en esta plataforma, aunque son subidos por los mismos usuarios de YouTube, pero deben pasar por un filtro de la “Fundación Mayahai” la cual procura una calidad en la calidad de sonido, contenido, lenguaje y objetivos de aprendizaje. Se centrarán al principio en la educación secundaria y media, pero su intención es poder llegar a todo el público estudiantil (Martínez, 2014).

A continuación, resumiré una noticia de Perú que demuestra el potencial educativo que puede tener YouTube, la noticia tiene el título “Educación adiestrará a maestros de educación especial por canal de YouTube” y dice lo siguiente. El departamento de Educación anuncia que se

propone entrena a maestros a través de un canal de YouTube “Mi portal especial) para mejorar los trabajos de más de 105mil estudiantes que reciben educación especial. El canal de YouTube se utilizará como herramienta para capacitar a los maestros al inicio del año escolar y si no llegasen a poder tomar los talleres tendrán la opción de utilizar los primeros 14 módulos de práctica, dijo el Departamento de Educación. Expresa Eliezer Ramos, secretaria de Educación Espacial ““El acceso a estos módulos será de gran ventaja y comodidad para los maestros; agradecemos las sugerencias que nos presentaron en los procesos de adiestramientos ya que están todas incluidas en los talleres virtuales”. El éxito y la buena acogida del proyecto se espera una segunda academia para los meses de verano (inter news service, 2018). Esta noticia muestra claramente el potencial educativo de YouTube, que hasta un gobierno decide aprovechar esta plataforma para la educación.

Para entrar más específicamente en experiencias significativas del uso de YouTube en el aprendizaje, describiré los resultados del estudio “Uso de tres medios didácticos audiovisuales para motivar el aprendizaje del inglés “por Freddy Giovanni López Flórez de la Universidad la Salle. El estudio encuentra que el uso de medios audiovisuales en clase permite que los objetivos propuestos en un clase sean más fácil de cumplir, ya que el estudio se convierte a los estudiantes una postura más crítica , analítica y activa frente a los procesos de aprendizaje (FLÓREZ, 2017). Hablando específicamente en la enseñanza del inglés, los medios audiovisuales contienen muchísimas herramientas beneficiosas al aprendizaje, el uso de videos tales seas como el estudio de un libro o una obra , ampliando la temática de una perspectiva diferente llama la atención del niño y facilita su comprensión entendiendo el contexto donde se puede desarrollar la obra (FLÓREZ, 2017).

El estudio concluye que los elementos audiovisuales permiten la motivación y un mejor desarrollo en el aprendizaje de una lengua extranjera, las actividades a partir de videos y lecturas por medio de videos, los estudiantes se vieron más motivados, reforzando su temáticas y habilidades comunicativas en el inglés (FLÓREZ, 2017). En el estudio se observó como las clases de los estudiantes se convirtieron más dinámicas, situación que aumento la participación activa de los estudiantes, gracias a estos los estudiantes gozaron una metodología diferente que influyo positivamente a su desarrollo de competencias comunicativas en el inglés, al final los medios audiovisuales tienen una conexión beneficioso en el entorno educativo (FLÓREZ, 2017).

Capítulo 2

Apartado 1

Análisis de la Encuesta realizada a los estudiantes del programa IB del colegio alemán de barranquilla acerca del uso de la aplicación "YouTube"

Para la obtención de datos reales y soportar mi marco teórico y la solución del problema a investigar se aplicó una encuesta a los estudiantes del colegio alemán de barranquilla pertenecientes al Programa IB, los cuales cursan los grados 11 y 12. La muestra escogida fueron los estudiantes del grado 11 y 12, muestra que está conformada por más de 103 estudiantes. Se escogió estos grados debido a que cursan el programa IB que cuenta con muchos deberes, compromiso y exigencia en comparación a grados inferiores. La encuesta consto de 12 preguntas acordes a la investigación, La mayoría de las preguntas fueron formulas en forma de selección múltiple y las demás de escala de números para representar la frecuencia de los hechos preguntados. El principal objetico que se obtuvo en la realización de la encuesta fue que los estudiantes expresaran sus experiencias y pensamientos acerca del uso de la aplicación YouTube.

Las 12 preguntas realizadas fueron las siguientes:

1. ¿En qué grado te encuentras actualmente?

11

12

2. ¿Qué recursos usas para Estudiar?

Escritos (lectura de contenidos, resúmenes, subrayar información,

Visuales (mapa conceptual, esquema de contenido, ...)

Audiovisuales (vídeos)

3. ¿Utilizas YouTube?

Si

No

4. ¿Del 1 al 10 que tanto crees que usas la aplicación YouTube?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

5. ¿Para qué utilizas principalmente YouTube?

Aprender/ Estudiar

Ocio

Búsqueda de información

Música

6. ¿Crees que YouTube puede ser una herramienta útil para el Estudio?

- Sí
- No
- Tal vez

7. ¿Alguna vez te ha servido YouTube para una actividad/Trabajo /exposición o estudiar un examen?

- Sí
- No
- Tal vez

8. ¿Sueles ver "YouTubers "que se dediquen al campo educativo como "Julio el profe"?

- Nunca
- Casi Nunca
- Rara Vez
- A veces
- Siempre

9. ¿En época de examen usas YouTube con más frecuencia?

- Sí
- No

10. ¿Si no entiendes algo en clase o quieres profundizar tu conocimiento sueles buscar y aclarar tus dudas en YouTube?

- Nunca
- Casi Nunca
- Rara Vez
- A veces
- Siempre

11. Del 1 al 5 siendo 5 bastante cuan seguido tus profesores utilizan vídeos de YouTube en sus clases

1	2	3	4	5
<input type="radio"/>				

12. ¿De qué manera sientes que el uso de YouTube ha influenciado en tu rendimiento académico?

- Positivamente
- Negativamente
- De ninguna manera

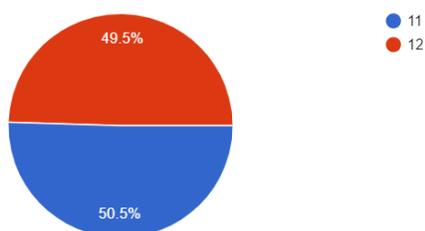
SUBMIT

Cabe agregar que la encuesta fue anónima y que los encuestados no estaban obligados a responder ninguna de las anteriores preguntas.

En la primera pregunta obtenemos que 52 de los 103 encuestados forman parte del grado 11 y 51 forman parte de 12, se realizó de una manera equitativa para abarcar la problemática con mismo número de los dos grados.

1. ¿En qué grado te encuentras actualmente?

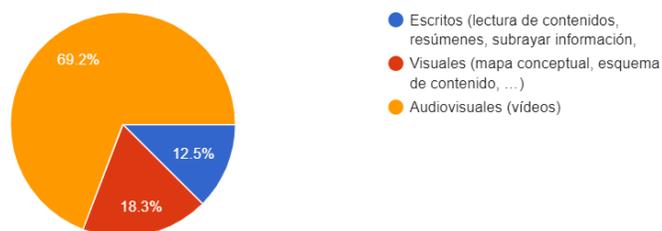
103 responses



Con la segunda pregunta se trata de responder que recurso utilizan los estudiantes para estudiar. De acuerdo con los resultados el 69.2 % de los encuestados utiliza la herramienta audiovisual como videos y el resto utiliza entre recursos escritos o visuales.

2. ¿Qué recursos usas para Estudiar?

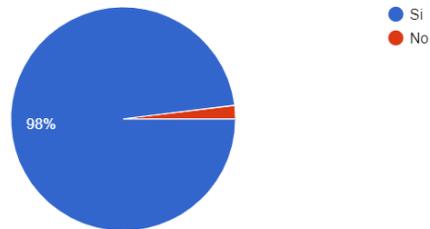
104 responses



Con la tercera pregunta se obtuvo que el 98% de los estudiantes hacen uso de la aplicación YouTube, como se muestra en la gráfica solo existen 2 estudiantes que dicen no hacen uso de esta aplicación.

3. ¿Utilizas YouTube?

102 responses

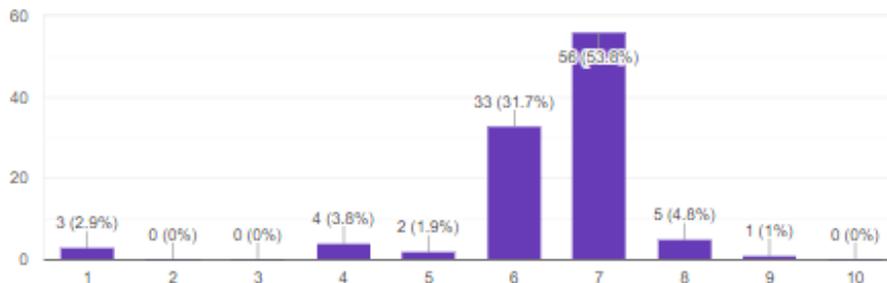


En la cuarta pregunta se pregunto acerca de que tan seguido creen los encuestados que utilizan la aplicación YouTube

En los resultados encontramos una variación muy baja, ya que el 86% de los encuestados optaron por escoger 6 y 7 en la escala lo que quiere decir que en su mayoría hacen un uso frecuente de la aplicación YouTube, mientras que solamente del 8,7 % dicen utilizarla de una manera menos frecuente, y solamente un 6% dicen utilizar con mucha regularidad.

4. ¿Del 1 al 10 que tanto crees que usas la aplicación YouTube?

104 responses

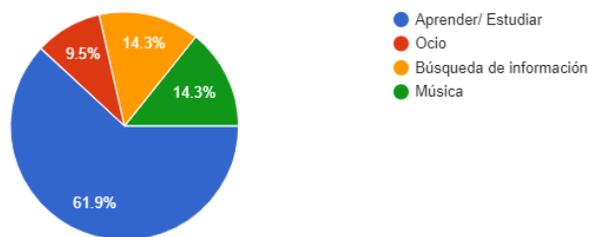


Para complementar a la pregunta anterior , se hizo esta pregunta para saber que tipo de contenido consumen los estudiantes en YouTube.

Los resultados arrojan que el 76% de los encuestados utilizan YouTube para fines relaciones con el Estudio ya sean Aprende/Estudiar o busqueda de informacion y el 24 % lo utilizan principalmente para fines mas recreativos como la Musica o el Ocio.

5. ¿Para qué utilizas principalmente YouTube?

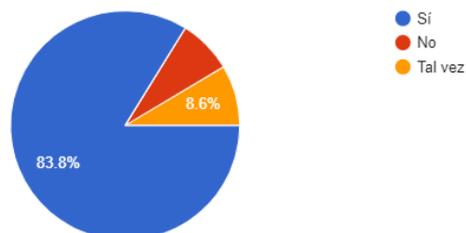
105 responses



En este pregunta se queria saber la opinion de los encuestados de que si consideran YouTube como una herrameinta util para estudiar. Como se puede observar la gran mayoria el 84% considea YouTube como una herramienta útil para el estudio y el 16 no la consideran una herramienta util o estan indecisos.

6. ¿Crees que YouTube puede ser una herramienta útil para el Estudio?

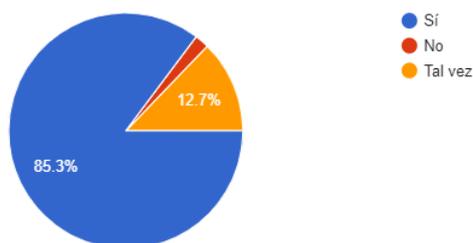
105 responses



En esta pregunta se quería relacionar si el uso de YouTube a sido útil para actividades académicas en los encuestados. Los resultados demuestran que prácticamente todos escogieron que sí o tal vez de que YouTube fue útil para una actividad académica con 98% de los encuestados y únicamente el 2% escogieron que YouTube no le había sido útil para actividades académicas.

7. ¿Alguna vez te ha servido YouTube para una actividad/Trabajo /exposición o estudiar un examen?

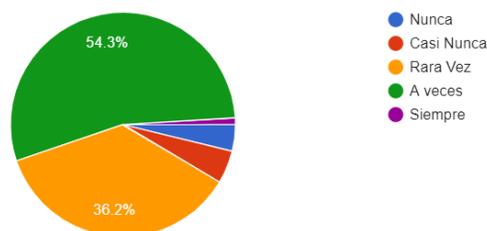
102 responses



En esta pregunta se quería relacionar con el marco teórico con la relación si los estudiantes ven “YouTubers” con énfasis en el aprendizaje y su frecuencia. Como podemos analizar el 90% dicen ver estos “YouTubers” rara vez o a veces, lo que significa que los encuestados sí ven canales educativos en YouTube proporcionados por profesores, pero no lo hacen con mucha frecuencia.

8. ¿Sueles ver “YouTubers “que se dediquen al campo educativo como “Julio el profe”?

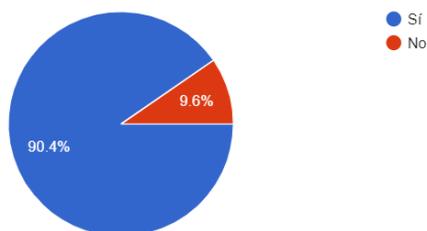
105 responses



En esta pregunta se quería saber sobre los encuestados si utilizan con más frecuencia YouTube en época de exámenes. Se entra la suposición si los encuestados encuentra en YouTube una herramienta para prepararse en exámenes al recibir conocimiento mediante este. Los resultados demuestran que el 90% de los encuestados usan con más frecuencia YouTube en épocas de exámenes y el 10% no lo utiliza con más frecuencia, pero esto no quiere decir que no lo utilicen.

9. ¿En época de examen usas YouTube con más frecuencia?

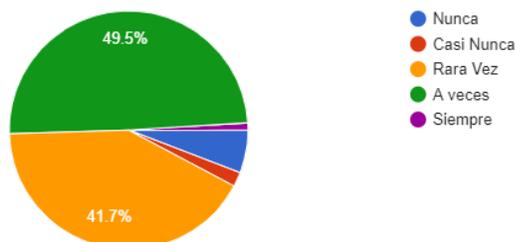
104 responses



La finalidad de esta pregunta es enlazar, si los estudiantes utilizan no solamente YouTube para recibir conocimiento nuevo si no también para reforzar el conocimiento aprendido en clase o aclarar dudas después de esta. Como podemos notar el 90% de los encuestados escogieron Rara vez o a veces indicando que no utilizan con frecuencia YouTube como herramienta para profundizar o aclarar sus conocimientos, en cuanto al 10% prácticamente dicen que no la utilizan para estos propósitos o casi nunca.

10. ¿Si no entiendes algo en clase o quieres profundizar tu conocimiento sueles buscar y aclarar tus dudas en YouTube?

103 responses

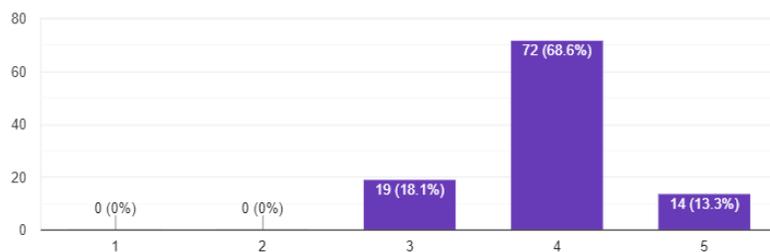


Como penúltima pregunta me pareció adecuado relacionarlo con el uso de YouTube que le dan los profesores del Colegio Alemán en sus clases, al preguntar a los encuestados que tan frecuente utilizan los profesores videos de YouTube en sus clases.

Como es posible observar, en los resultados se muestra que la mayoría de encuestados en una escala del 1 al 5 siendo 5 bastante frecuente, escogieron 4 seguido por 3 y por ultimo 5, dando a entender que los profesores del colegio alemán utilizan frecuentemente videos de YouTube en sus clases.

11. Del 1 al 5 siendo 5 bastante cuan seguido tus profesores utilizan vídeos de YouTube en sus clases

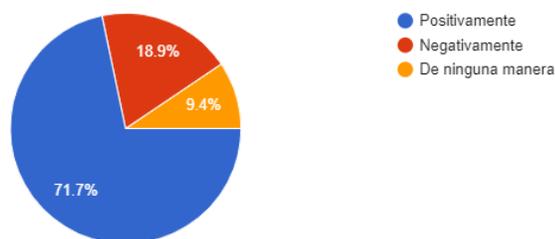
105 responses



La última pregunta se relaciona directamente con encontrar una respuesta al problema de la investigación, siendo los encuestados respondiendo de qué manera YouTube los ha influenciado en su rendimiento académico. Según la gráfica el 71% de los estudiantes siente que YouTube los ha influenciado de manera positiva en su rendimiento académico, por otro lado, el 19% cree que lo ha influenciado de manera negativa y el 10% restante siente que YouTube no ha influenciado ni positiva ni negativamente en su rendimiento académico

12. ¿De qué manera sientes que el uso de YouTube ha influenciado en tu rendimiento académico?

106 responses



Apartado 2: Conclusiones finales acerca del uso de recursos audiovisuales como “YouTube” en el campo educativo

Conclusiones

De acuerdo con los resultados de las preguntas de la encuesta, se puede concluir que los estudiantes que pertenecen al grado 11 y 12 que cursan el programa del diploma IB del colegio alemán de barranquilla utilizan con frecuencia la aplicación YouTube con el fin de utilizarlo en sus procesos de aprendizaje y lo consideran como una herramienta beneficiosa para el

aprendizaje , se vio claro en la encuesta como los estudiantes en su mayoría utilizan esta aplicación como una herramienta educativo con el propósito tanto de aprendizaje o consultas para sus estudios, a su vez queda claro que los educadores del colegio utilizan en gran medida los recurso audiovisuales y los implementan es sus clases cabe recalcar que el colegio dispone de un equipamiento tecnológico muy bien logrados con video bines y computadores en la mayoría de sus salones que facilitan el uso de recursos audiovisuales a sus profesores y alumnos.

En la relación con el marco teórico y la encuesta se nota claramente como las dos tienen mucha semejanza, el marco Teórico describía como los recursos audiovisuales y YouTube de qué manera eran positivas para el campo educativo. Con la consulta de estudios sobre instituciones de enseñanza superior colombiana que demostraban que había una relación positiva con los recursos audiovisuales en el desarrollo del aprendizaje, también como noticias en que países han tomado iniciativas para implementar los recursos audiovisuales para la enseña de profesores. La encuesta que arrojó lo que esperamos a partir de la información investigada a partir de nuestra pregunta de investigación acerca de este tema.

El método utilizado y la planeación seguida se acoplaron de manera efectiva al problema de investigación, ya que se encontró con información descriptiva fiable y de calidad para poder llegar a conclusiones después de la encuesta.

Referencias

- aulaPlaneta. (2015). <http://www.aulaplaneta.com>. Obtenido de <http://www.aulaplaneta.com>:
<http://www.aulaplaneta.com/2015/10/06/noticias-sobre-educacion/diez-beneficios-del-uso-del-lenguaje-audiovisual-en-el-aula-infografia/>
- BBC News Mundo. (21 de 12 de 2018). www.bbc.com. Obtenido de www.bbc.com:
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-46638654>
- brandwatch. (30 de Junio de 2016). www.brandwatch.com. Obtenido de www.brandwatch.com:
<https://www.brandwatch.com/es/blog/36-estadisticas-youtube-2016/>
- Carlos Barros Bastida, R. B. (2015). *Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis*. Guayaquil: Universidad y Sociedad vol.7 no.3 Cienfuegos.
- EUROPA PRESS. (22 de Febrero de 2017). www.europapress.es. Obtenido de www.europapress.es:
<https://www.europapress.es/sociedad/noticia-profesor-espanol-david-calle-diez-finalistas-global-teacher-prize-2017-20170222173110.html>
- Fernandez, C. B. (14 de Marzo de 2018). es.blastingnews.com. Obtenido de es.blastingnews.com:
<https://es.blastingnews.com/opinion/2018/03/por-que-youtube-es-tan-popular-entre-los-ninos-002435635.html>
- FLÓREZ, F. G. (Abril de 2017). <http://repository.lasalle.edu.co>. Obtenido de
<http://repository.lasalle.edu.co>:
http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/20389/26092113_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Flórez, F. G. (2017). *USO DE TRES MEDIOS DIDÁCTICOS AUDIOVISUALES PARA MOTIVAR (Tesis de Pregrado)*. UNIVERSIDAD DE LA SALLE, Bogotá.
- Hernández, Á. (17 de Mayo de 2018). www.eldiario.es. Obtenido de www.eldiario.es:
https://www.eldiario.es/hojaderouter/internet/YouTube-superheroes-Belen-Esteban-Rajoy_0_772373125.html
- inter news service. (Mayo17 de 2018). [metro](http://metro.pr). Obtenido de [metro](http://metro.pr):
<https://www.metro.pr/pr/noticias/2018/05/17/educacion-adiestrara-maestros-educacion-especial-canal-youtube.html>
- López, B. (23 de Diciembre de 2018). www.ciudadano2cero.com. Obtenido de www.ciudadano2cero.com:
<https://www.ciudadano2cero.com/youtube-que-es-como-funciona/>

- Martínez, A. (28 de Agosto de 2014). *elfinanciero*. Obtenido de elfinanciero:
<https://www.elfinanciero.com.mx/tech/youtube-edu-la-apuesta-de-google-para-la-educacion>
- Moreno, M. (27 de Junio de 2017). *www.trecebits.com*. Obtenido de www.trecebits.com:
<https://www.trecebits.com/2017/06/27/youtube-supera-los-1-500-millones-usuarios-al-mes/>
- Orihuela, J. L. (2002). "Los nuevos paradigmas de la comunicación", en eCuaderno.
Disponible en Internet el 16-3-2010: <http://www.ecuaderno.com/paradigmas>
- Pérez Rufí, J. P., & Gómez Pérez, F. J. (Mayo de 2010). *www.redalyc.org*. Obtenido de www.redalyc.org:
<https://www.redalyc.org/pdf/1995/199514906039.pdf>
- Ramírez-Ochoa, M. I. (6 de Julio de 2016). POSIBILIDADES DEL USO EDUCATIVO DE YOUTUBE. *Ra Ximhai*, 545. Obtenido de [redalyc](http://www.redalyc.org).
- Roca, A. T. (2015). <https://www.miarevista.es>. Obtenido de <https://www.miarevista.es>:
<https://www.miarevista.es/ninos/articulo/10-beneficios-de-lo-audiovisual-en-el-aula-891447673036>
- Sebastián, S. (4 de Marzo de 2018). *www.diariovasco.com*. Obtenido de www.diariovasco.com:
<https://www.diariovasco.com/gipuzkoa/david-calle-aprendido-20180304001535-ntvo.html>
- Trujillo, S. (15 de 12 de 2018). *www.fayerwayer.com*. Obtenido de www.fayerwayer.com:
<https://www.fayerwayer.com/2018/12/julioprofe-docente-youtube-entrevista/>
- YouTube. (s.f.). *creatoracademy.youtube.com*. Obtenido de creatoracademy.youtube.com:
<https://creatoracademy.youtube.com/page/lesson/assess-discovery?hl=es-419#strategies-zippy-link-5>

