

Estereotipos femeninos a través de la imagen y el uso de la lengua en la tira cómica “Magola” “1995” y en la telenovela “Yo soy Betty, la fea” (1999)

¿Cómo se manifiestan los estereotipos femeninos a través de la imagen y el uso de la lengua en la tira cómica “Magola” “1995” y en la telenovela “Yo soy Betty, la fea” (1999)?

Categoría 3

Nro. de palabras: 3.863

Tabla de contenido

Introducción.....	3
Capítulo 1.....	5
Capítulo 2.....	8
Conclusiones	17
Referencias	19
Anexos.....	20

Introducción

Los estereotipos femeninos están presentes en la vida de millones de mujeres alrededor del mundo, siendo estos creados, manipulados y sostenidos por las sociedades de cada país. Estos pueden afectar la vida de un individuo o ayudarlo a que sea exitosa. En la monografía se analizarán, la novela colombiana “Yo soy Betty, la fea” (1999) y la tira cómica “Magola” (1995), mediante la lengua y la imagen. Esto para responder la pregunta *¿Cómo se manifiestan los estereotipos femeninos a través de la imagen y el uso de la lengua en la tira cómica “Magola” “1995” y en la telenovela “Yo soy Betty, la fea” (1999)?* Demostrando con este la percepción y la influencia de los estereotipos en la vida cotidiana de los personajes.

El trabajo cuenta con gran relevancia, ya que los estereotipos forman y plantean las sociedades. El análisis tendrá en cuenta aspectos como los gestos, expresión corporal, imagen del personaje además de los recursos empleados en los diálogos.

Para poder sustentar la investigación, se hará uso de fuentes confiables, que administren información, sobre la influencia y el uso de los estereotipos en los textos. En este aspecto, Dorys Rueda será clave para soportar los planteamientos. Tuve la oportunidad de estar en una entrevista con Nani, la cual me sirvió como fuente de ideas sobre el análisis de sus caricaturas y en el caso de Betty busqué en la página oficial del canal en el cual se transmite para poder analizar a los personajes. La base teórica está conformada por libros, páginas de internet en especial los trabajos de Elena Galán y José Rufí.

Examinar este tipo de fenómenos sociales y el impacto que tienen los medios, representa para la disciplina de lengua y literatura un insumo valioso para examinar los actos comunicativos y su

forma de influir en la identidad y en la cultura. Siendo la base de la monografía el análisis crítico del discurso y la imagen.

Esta experiencia de aprendizaje ha significado para mí tener un desarrollo personal y académico al convertirme en una persona indagadora, con un buen desarrollo del pensamiento crítico y con mentalidad abierta para recibir y obtener información, además de ser más organizada en la autogestión del tiempo y la consolidación de la investigación.

Capítulo 1

1.1 Estereotipos femeninos

“Los estereotipos sirven para la socialización del individuo: facilitan la identidad social, la conciencia de pertenecer a un grupo social, (...) el aceptar e identificarse con los estereotipos dominantes en dicho grupo es una manera de permanecer integrado en él.” (Gabaldón, 1999) para poder entender con más claridad el significado de estereotipo, es esencial entender el significado de “género”, los géneros son “características y atributos en función del sexo que se clasifican como niños o niñas determinando la forma en que debemos ser criados, y lo que la sociedad espera de cada uno.” (Villalobos, 2019) Existen los estereotipos para ambos géneros, pero los estereotipos femeninos son más notables, que los masculinos. Dentro del estereotipo femenino, se encuentra, que las mujeres deben ser “perfectas”, deben tener una belleza sin igual, ser amas de casa, trabajadoras etc. Aunque hay varios estereotipos femeninos, los más notables son: La belleza de las mujeres les ayuda a obtener un mejor futuro laboral y social; Las mujeres bonitas y delgadas pueden atraer a cualquier persona y tener un cuerpo esbelto representa éxito en la sociedad. Estos estereotipos, se fomentan en las casas, a través de los medios electrónicos, historietas, incluso en el lenguaje que se utiliza en el día a día, siendo estos aceptados y divulgados de una manera natural en las distintas sociedades.

1.2 La mujer en los medios

El papel de la mujer como personaje principal es relativamente nuevo, a las mujeres se les empieza a dar el protagonismo a partir del siglo XX, con una gran influencia de la belleza física como característica principal. A través de la historia se puede evidenciar, que los estereotipos femeninos siempre han sido bien marcados, la belleza siempre ha representado cierto valor para

una mujer, aspecto clave incluso para la vida social y laboral “(...) la representación de la mujer en los medios, especialmente en la televisión, es tan artificial y modélica que logran establecerse en el imaginario de la gente de tal manera que es casi imposible romper con su imagen y crear nuevas” (Vargas, 2010) Si bien romper los estereotipos es una tarea difícil, en el siglo XXI gracias a los medios tecnológicos, se está logrando romper las barreras de los mismos, siendo la belleza un factor que ya no se le da casi importancia en los papeles protagónicos, esto con la intención de resaltar, que cada mujer es diferente y que la belleza interior es lo que importa. “La nueva mujer se caracteriza por ser independiente, versátil, dedicada a su carrera y profesión, con decisión, opinión, con igualdad de derechos, etc.” (Mallea, y otros, 2016) Los estereotipos femeninos, se ven reafirmados, a través de la lengua y de los recursos que se utilizan en los medios, se pueden encontrar de varias maneras en las telenovelas, en las redes sociales, etc. Estos recursos utilizados son la ropa sensual, la belleza sin igual, un comportamiento provocativo, dejando de lado el verdadero valor de una mujer.

1.3 Telenovela “Yo soy Betty, la fea” (1999)

Yo soy Betty, la fea es una telenovela colombiana, lanzada en 1999 por la cadena televisiva RCN. Esta telenovela fue dirigida por Mario Ribero y escrita por Fernando Gaitán, un reconocido libretista colombiano. La novela fue ganadora de varios premios tanto nacionales, como internacionales. Durante el periodo en el que se transmitió la telenovela, Colombia estaba pasando por una etapa de conflicto armado, por lo cual la telenovela tomó un papel importante para olvidar los momentos trágicos. La trama de la novela es innovadora para las novelas tradicionales, teniendo como protagonista a Beatriz Pinzón Solano (Betty), una mujer poco atractiva, pero muy inteligente, trabajando en una compañía de moda, teniendo a Patricia Fernández, una mujer con una belleza sin igual como su némesis y con sus amigas las del “Cuartel de las feas”, donde se encontrará con

problemas y situaciones, sin dejar de lado al humor, y donde la belleza y las apariencias juegan un papel principal. La telenovela cuenta con una musicalización variada para cada momento en específico y tiene como canción principal “Se dice de mí”, siendo la obra musical característica de la novela “ha colaborado de manera fundamental a la circulación transnacional y apropiación local de la trama, a interpelar audiencias diferentes, a la construcción de los personajes y situaciones dramáticas y a matizar el núcleo narrativo básico (...)” (Cano & Edurne Zuazu, 2014)

1.4 Tira cómica “Magola”

La tira cómica “Magola”, fue creada por Nani (Adriana Mosquera), una caricaturista y bióloga colombiana. El personaje “Magola” nace en 1995, en una feria de arte, donde la caricaturista se percató, de que mientras los demás artistas, pintaban mujeres esbeltas, de mucha belleza, eran mujeres que no se parecían a las mujeres de la realidad, “Mujeres perfectas”, de ahí le nace la idea, de hacer una mujer cotidiana, sin cirugías, con pelos en las piernas y que afronta problemas cotidianos, sin olvidar el humor. “Magola” es una mujer que tiene una peluca de color azul y tiene las piernas peludas, siendo estos un toque característico de la tira cómica y por supuesto saliéndose del estereotipo femenino. Nani reside en España desde 1997, con su esposo Turcios, la caricaturista, publica su tira cómica, en periódicos de España, México y Colombia en los periódicos el Heraldo y el Espectador.

Capítulo 2

Análisis

2.1 Belleza e Inteligencia no van de la mano en una mujer.

La belleza y la inteligencia se han denotado como opuestos en las novelas, las obras de teatro, caricaturas, etc. Este estereotipo estipula, que las mujeres bellas no pueden ser inteligentes o valer por sí mismas sin su apariencia y de mismo modo las mujeres inteligentes no pueden ser bellas y se ve constatado no solo por la sociedad, sino por las propias mujeres.

En el capítulo 163 de “Yo soy Betty, la fea”, en una de las escenas (Imagen 1) se lleva a cabo una conversación entre Patricia y el Cuartel de las feas. Durante su conversación hablan de temas relacionados a la belleza y la inteligencia y su relación con la inteligencia.

La mayoría de los personajes de la telenovela, son personajes redondos “Esto debido a que son complejos y variados (...) con una gran variedad de rasgos (...) asimilan a un sujeto con psicología propia y personalidad individual.” (Jiménez, 1993) como son Betty y Patricia. A través de varios diálogos de los personajes se pueden evidenciar varias insinuaciones por parte de Patricia y de Betty, sobre como la belleza y la forma de vestir pueden afectar su forma de vida.

“Este desfile se hizo (...) para el cuartel, por lo bien que se visten, (...) se les debe organizar un desfile de caridad para (...) comprarles ropa.” (Riberó, 1999) En este dialogo, Patricia, a quien también se le apoda “la Peliteñida” critica a las del cuartel por sus prendas y por su forma de vestir, además de burlarse deliberadamente de sus problemas económicos. El tono irónico de esta expresión se refuerza con gestos y movimientos propios de la caracterización de este personaje.

Imagen 1



Capítulo 163, 1999

Imagen 2



Capítulo 144, 1999

La imagen evidencia una actitud enjuiciadora acompañada por los gestos faciales de burla y las manos como signo desprecio y superioridad ante las del cuartel. (Imagen 1)

Para Patricia su apariencia es lo principal, tal y como se lo comenta a Betty “Que significaría para uno que la gente diga que tiene el mismo novio que tuvo Betty, donde quedaría la imagen.” (Ribero, 1999) Este personaje no es más que el reflejo de una sociedad que no acepta a una mujer con ambas cualidades juntas, la belleza y la inteligencia.

Desde la imagen se puede apreciar a través del uso de un plano general las diferencias en la forma de vestir entre el Cuartel y Patricia, esto que nos permite ver al personaje el cuerpo entero, como su nombre lo indica el cuartel, viste de manera más conservadora a diferencia de Patricia, en el trabajo, ella lleva ropa reveladora (Imagen 2), así como comenta Dyer y McDonald “El vestuario respalda los indicativos de las personalidades de los personajes.” (Dyer & McDonald, 2001)

En el caso de la caricatura de Adriana Mosquera, se evidencia un tono irónico entre la conversación de ella y su amiga, teniendo como propósito “afirmar lo contrario de lo que se piensa” (Rueda, 2016)

En la amiga de Magola, se puede evidenciar que a través de la apariencia oculta su falta de inteligencia. El mensaje verbal hace explícito este estereotipo.



Nani,2016

En la caricatura se puede apreciar a los personajes a partir de un plano americano, lo cual permite observar las diferentes reacciones y gestos, los cuales tienen como función, transmitir al lector sus pensamientos y formar una idea propia de la situación. La gama de colores es vibrante en los atuendos de la amiga de Magola y en la caricatura en general. La metáfora visual se refuerza además por una expresión de sorpresa y decepción de Magola frente a lo comentado por su amiga, en cambio su amiga se muestra orgullosa, esto gracias a la sonrisa perfecta que muestra. Los brazos cruzados de Magola evidencia total desaprobación a esta manifestación del estereotipo en cuestión.

Tal como lo comenta Rufi “El maquillaje y el vestuario son importantes tanto para caracterizar al sujeto como para motivar la acción del argumento” (Rufi, 2016) De igual forma ocurre con Patricia, que al final de la escena, mientras va contando lo que ve un hombre en una mujer, -la cámara lo va mostrando-, a partir de su expresión verbal, se da a entender que también se siente orgullosa de lo que dice y de lo que demuestra aparentar.

2.2 Las labores de la casa son para la mujer.

Durante las producciones de novelas del siglo XX la mujer jugó un papel menos importante que el hombre, estando siempre de amas de casa o como mujeres sumisas. Este estereotipo fundamentó la creación de producciones de novelas y caricaturas que demostraran que la mujer es mucho más que dar que solo ser ama de casa.

Los padres de Betty, Don Hermes y Doña Julia son caracterizados como personajes planos, esto debido a que durante la novela no tienen ningún cambio “(...) contruidos a base de una o de pocas marcas o cualidades. Resultan poco toscos, estáticos y pobres” (Fajardo, 2005) En el tiempo que transcurre la Novela nunca se presenció un cambio en la mentalidad de Don Hermes, que se mostró como un esposo y padre machista, sobreprotector y conservador, de modo que Doña Julia siempre asumió una actitud sumisa ante las exigencias de su marido, además de solo tener el papel de madre y esposa (Imagen 4).

Imagen 3



Capítulo 267, 1999

Imagen 4



Año 1999

En el capítulo 267, en la escena de la imagen 3, a través del lenguaje de los personajes se puede observar el machismo por parte de Don Hermes y el miedo de Doña Julia a través del tono utilizado en su conversación. Esta conversación se lleva a cabo en la sala de la casa de los Pinzón, se

encuentran Hermes, Julia y Nicolás, en eso llega Betty, al sonar el timbre Hermes le comenta “Vaya y abra Julia o me tocará abrir a mí también” (Ribero, 1999) el uso del imperativo, y de la conjunción coordinante coloca al personaje femenino en situación de obediencia sin opción de réplica demostrando el machismo por parte Hermes, ya que hasta en el momento de ir a abrir una puerta, según su perspectiva es la esposa, la que se debe encargar de ese tipo de actividad.

Durante la escena se puede apreciar los gestos de Hermes hacia su esposa (Imagen 3) a través del primer plano, estos son indiferentes y con autoridad, demostrando que él es que manda y que la esposa debe ser sumisa ante las peticiones de su marido, para sustentar lo comentado, durante toda la novela Julia siempre utilizaba un delantal en todas sus escenas, reforzando su papel como ama de casa. “La representación social es que la mujer siempre está detrás del hombre, el hombre es el público, quien decide y tiene poder, la mujer es solo un apoyo y su opinión no tiene peso.” (Guacheta, 2003)

Parecido le pasa al personaje de la caricatura, en donde esta representación social entre la mujer y el hombre se puede ver evidenciado en Magola.



Nani, 2016

En la caricatura se observa que es ella la encargada de los quehaceres de la casa y que el marido solo observaba sin prestarle atención. En la primera viñeta de la caricatura, el esposo al inicio

comenta que se encuentra preocupado por el peso que está cargando Magola, pero en realidad solo necesita que su esposa se apure.

En cuanto a la imagen, la caricatura se divide en tres viñetas. En Magola se puede evidenciar una referencia en el traje a la serie “Los Picapiedra” esto en el estampado de su vestido, lo que hace referencia a que la forma en la que vive el personaje se remonta a muchos años atrás. En la primera viñeta se puede observar gracias al plano general, que Magola tiene dificultades para cargar la canasta y el esposo se encuentra sonriente. La metáfora visual se refuerza con el movimiento de la subida del periódico que está leyendo como signo de total desinterés. “La postura corporal expresa básicamente el grado de interés y apertura hacia los demás” (Toledo, 2015) En la tercera viñeta se observa a una Magola triste y con el corazón roto a causa de la indiferencia de su esposo para con ella.

2.3 La mujer como objeto Sexual

Las mujeres siempre han sido foco de la sexualización por parte de los hombres y de las mismas mujeres en algunos casos.

En los personajes de Betty la fea especialmente en Patricia Fernández puede evidenciarse la representación de lo sensual, sexual y el interés en lo material. Gracias a estas cualidades siempre se vio catalogada durante toda la novela como un objeto sexual. “Siga que allá hay más puestos “mamita” (Ribero, 1999) es la expresión que utiliza el conductor del bus donde por primera vez se sube Patricia para ir a Ecomoda. En este diálogo se utiliza un lenguaje coloquial haciendo referencia a una mujer bella. Además de demostrar en sus gestos cierta picardía y al tocarle la pierna descubierta a Patricia sin su consentimiento.

En el capítulo 21, se lleva a cabo una conversación entre Daniel Valencia y Patricia, ambos se encuentran en un restaurante de clase alta. Daniel se encuentra con un traje formal y Patricia con un vestido corto, de un color rojo, siendo este color relacionado a lo sensual. En los gestos del personaje que interpreta a Daniel Valencia, se puede apreciar como cataloga a Patricia como un objeto en su diálogo “Tiene muy buenas piernas y me encanta su gusto y debe ser muy sensual en la cama (...) después solo tendríamos que agendar otra cita para volver a hacer el amor” (Riberó, 1999), además de sus miradas coquetas y sus expresiones faciales (Imagen 5).

Imagen 5



Imagen 6



Capítulo 21, 1999

Capítulo 21, 1999

“En la cara se reflejan de manera innata y universal las (...) emociones básicas” (Toledo, 2015), en Patricia se puede notar que no se siente conforme con lo comentado por Daniel (Imagen 6), mostrando a través de sus gestos que se siente inconforme y desaprueba todas las insinuaciones por parte de Daniel. “(...) poder es la materia prima con la que se confecciona la dominación, la subordinación es la materia prima con la que se produce al dominado, (...) siente una indiscutible opresión psicológica en la que el sentimiento de inferioridad se experimenta en el propio ser.” (Coral-Díaz, 2010)

En la conversación de Daniel y Patricia, surgieron varios temas de que conversar, pero Patricia al no tener conocimiento de estos, hace que Daniel llegue al objetivo de su conversación insinuarle a Patricia sus intenciones “Lo único que podríamos compartir son unas caricias” (Riberó, 1999) Le comenta lo anterior con un tono serio, denotando a Patricia como un objeto sexual, ya que él no la toma como una mujer dueña de su cuerpo, sino un objeto, que según el mismo comentario debería hacer uso de sus atributos, ya que no tiene la inteligencia. Tal como lo plantea Greer “la mujer es considerada como objeto sexual para el uso y la apreciación de otros seres sexuados, los hombres.” (Greer, 1970)

Nicolás Mora es otro de los personajes a través del cual se pone en evidencia esta representación social. Aunque Patricia en ese momento comenta que no es ningún objeto sexual, con Nicolás Mora manifiesta estar dispuesta a hacer lo necesario por obtener los recursos monetarios y para mantener su estilo de vida, esto se ve evidenciado en su actitud coqueta ante Nicolás y en sus insinuaciones hacia él “(...) Ese cheque de allá afuera me tiene muy nerviosa (...) ve, regresas y nos quedamos aquí arrunchaditos toda la noche (...)” (Riberó, 1999) En este diálogo se hace uso de un lenguaje coloquial e informal, de parte de Patricia a Nicolás, lo que se complementa con una actitud sensual, y gestos faciales provocadores con un interés muy claro.

En Magola se observa la negación de una mujer, en aceptar, que se está sexualizando, sin darse la oportunidad de ver nuevas perspectivas. En la imagen se puede observar a Magola y a una mujer. La primera se viste de una manera formal, con ropa que cubre la mayor parte de su cuerpo, a diferencia de su compañera, quien se viste de una manera más reveladora, reforzando la sexualización de su cuerpo. Esto se ve sustentado a partir del hecho, que demuestra más piel de lo necesario, como es el caso de sus bustos, que es lo que resalta de su cuerpo. En el fondo se puede ver una ciudad, que ayuda al entendimiento de que como comenta Magola, “existe

otro mundo, donde la apariencia no lo es todo para una mujer”.



Nani, 2015

El mensaje verbal resalta la negligencia que demuestra tener la compañera de Magola, al intentar abrirse a las oportunidades de ver al mundo sin el valor de la apariencia en la mujer, esto se ve evidenciado en su gesto, de duda y de negación ante lo que comenta Magola, ya que según su parecer es envidia por parte de Magola. La mano en la cintura, al igual que la dirección de la mirada y el arco de la ceja resultan elementos metafóricos significativos con respecto a la crítica que genera la autora de la caricatura.

Conclusiones

Todos los estereotipos planteados en el trabajo se vieron evidenciados en la novela, como es el caso de Betty, que para crecer profesionalmente y ser respetada tuvo que cambiar su apariencia, en el caso de la Mamá de Betty, que, durante toda la novela, jamás salió del ámbito familiar o en el caso de Patricia una sexualización hecha por sí misma y que luego fue aceptada por los demás, todos estos sustentados, a través de la lengua y de la imagen, en particular en los gestos y el lenguaje no verbal de los personajes. En Magola, Nani la caricaturista, utiliza la lengua y la imagen, como forma de expresar un mensaje. En todas sus caricaturas le dio voz a la mujer y trató temas que, aunque para el siglo XXI suenan un poco repetitivos y anticuados, siguen teniendo lugar en la actualidad.

De esta investigación se pudo evidenciar la presencia de los estereotipos en la vida cotidiana de los personajes. Los estereotipos planteados en la monografía se vieron planteados en ambas obras, lo que da a entender que la forma en la que se demuestran los estereotipo tanto en la novela como en Magola no hacen solamente alusión a la vida cotidiana de los personajes, sino que traspasan la cuarta pared y muestran a los estereotipos que circundan a las mujeres colombianas.

Los métodos utilizados para la obtención de la información fueron buenos. Se logró encontrar investigaciones que trataban sobre los estereotipos femeninos y a su vez explicaban la influencia que tenían estos sobre la sociedad. Del mismo modo se logró encontrar textos que ayudaran al entendimiento de la creación de los personajes, información que fue vital durante el análisis.

Con el desarrollo de la monografía pude aprender a entender la creación de personajes que tuvieran una historia profunda y con los cuales los lectores pudieran sentirse identificados. Al entender los estereotipos que marcaban a los personajes, ayudaron a su construcción y esto a su vez significó poder encontrarles valor a los diálogos entre los personajes.

Los objetivos planteados se cumplieron, debido a que se logró encontrar la manifestación de los estereotipos femeninos en los personajes de ambos textos, del mismo modo que se logró analizar casi de manera conjunta todos los estereotipos planteados tanto en “Yo soy Betty, la fea” como en “Magola”, influenciando estos la trama en la novela y siendo los propósitos comunicativos de las caricaturas.

Referencias

- Cano, R. L., & Edurne Zuazu, M. (2014). Las músicas de Betty la fea. *Revista de música latino Americana* .
- Coral-Díaz, A. M. (2010). El cuerpo femenino sexualizado: entre las construcciones de género y la Ley de Justicia y Paz. *Revista Colombiana de Derecho Internacional*, 381-410.
- Dyer, R., & McDonald, P. (2001). *Las estrellas cinematográficas*. Barcelona: Paidós.
- Fajardo, E. G. (2005). La Creación Psicológica De Los Personajes Para Cine y Televisión . *Redalyc*.
- Gabaldón, B. G. (1999). Los estereotipos como factor de. *Redalyc*, 79-88.
- Greer, G. (1970). *The Female Eunch*. London: Book Club Associates.
- Guacheta, E. B. (2003). *FEMINIDADES Y MASCULINIDADES EN LA TELENOVELA "YO SOY BETTY, LA FEA"*. Bogotá : Universidad Nacional de Colombia .
- Jiménez, J. G. (1993). Narrativa audiovisual. En J. G. Jiménez, *Narrativa audiovisual*. Madrid .
- Mallea, J., Paglia, A., Rimoldi, A., Ruata, M., Sastre, J., & Touza, G. F. (2016). *LA INDEPENDENCIA DE LA MUJER EN EL SIGLO XXI REFLEJADA EN LA PUBLICIDAD. LA RUPTURA DEL ESTEREOTIPO FEMENINO EN LA PUBLICIDAD*. La Plata : Universidad Nacional de La Plata.
- Ribero, M. (Dirección). (1999). *Yo soy Betty, la fea* [Película].
- Rueda, D. (10 de Febrero de 2016). *elmundodelareflexión.com*. Obtenido de [elmundodelareflexión.com](http://www.elmundodelareflexion.com): <http://www.elmundodelareflexion.com/index.php/obras/teoria-literaria/237-el-tono-en-la-literatura>
- Rufí, J. P. (2016). Metodología de análisis del personaje cinematográfico : Una propuesta desde la narrativa fílmica. *Razón y Palabra*.
- Toledo, C. (30 de Agosto de 2015). *analisisnoverbal.com*. Obtenido de [analisisnoverbal.com](https://www.analisisnoverbal.com): <https://www.analisisnoverbal.com/lenguaje-corporal-y-comunicacion-no-verbal/>
- Vargas, L. M. (2010). *La representación de la mujer en la telenovela colombiana*. Medellín: Universidad Eafit.

Anexos

Links de videos de Betty la fea en YouTube:

1. La Belleza y la inteligencia no van de la mano en una mujer
 - <https://www.youtube.com/watch?v=NFfwRrFtmvQ>
2. Las labores de la casa son para la mujer
 - <https://www.youtube.com/watch?v=-q7eG89LaaI&t=60s>
3. La mujer como objeto sexual
 - https://www.youtube.com/watch?v=f_2b7sa0k4s
 - <https://www.youtube.com/watch?v=SJiyXmud9Bc>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=gzc3cIKD5t0>