Dibujos animados para facilitar la educación socio emocional de los niños

¿Cómo promover la educación socio emocional a través de un capítulo de la serie animada Bluey en estudiantes de tercer grado del colegio Alemán de Barranquilla?

Sociedad digital

Nro. Convocatoria:

Nro. de Palabras: 4000

Tabla de Contenido

Introducción 3

Capítulo 1. Marco Teórico 4

1.1. La importancia de la educación socioemocional en la infancia 4

1.2. El rol de la Escuela primaria en el desarrollo emocional de los niños 4

1.3. El Arte Digital y la Animación como herramientas educativas 6

1.4. Propósito Educativo de la serie Bluey 7

Capítulo 2: Análisis de resultados 9

Conclusiones acerca del uso del capítulo de la serie Bluey para promover la educación socioemocional en los niños 20

Referencias 22

Introducción

La serie animada australiana Bluey viene ganando audiencia y popularidad desde que se estrenó en 2018 debido a "su estupendo argumento" en el que una familia canina en contexto cotidiano aborda temas de familia y de crianza en un modo sencillo y atractivo permitiendo que entre sus espectadores tanto padres como hijos siempre aprendan algo (Noemi,2023), y trata fundamentalmente acerca de las relaciones y de la gestión de situaciones que enfrentan los personajes mediante narrativas de enseñanza de fácil comprensión para niños y una estructura visual que cuenta con mensajes positivos que promueven el aprendizaje.

Bluey es un claro ejemplo de cómo los dibujos animados pueden impactar positivamente en el desarrollo socioemocional de los niños de acuerdo con su contenido. Teniendo en cuenta el avance contemporáneo de las nuevas tecnologías, las cuales permiten a los más jóvenes acceder a una cantidad de recursos de carácter digital para aprender a traves de éstos, se puede pensar en los dibujos animados un como recurso beneficioso desde una perspectiva educativa para el desarrollo de los niños en distintas áreas, entre otras, en el área psicológica.

Así, esta monografía destaca la importancia de considerar el arte digital, especialmente los dibujos animados, como un recurso beneficioso que permite la integración de medios audiovisuales a la educación de los niños en edad escolar. Se centra, además, en el análisis de los dibujos animados desde la posibilidad de su uso educativo, particularmente, en determinar si la serie australiana de dibujos animados Bluey puede llegar a ser una herramienta facilitadora del aprendizaje socioemocional de niños en etapa escolar y en cómo puede promover la educación socioemocional de los estudiantes de la Clase 3 del Colegio Alemán de Barranquilla mediante uno de sus capítulos.

Capítulo 1. Marco Teórico

El presente capítulo aborda los aspectos esenciales para la comprensión de la educación socioemocional a partir de la serie animada Bluey, y cómo esta puede ser empleada para los procesos educativos de los estudiantes de tercer grado del Colegio Alemán de Barranquilla.

1.1. La importancia de la educación socioemocional en la infancia

Para abordar la socio-emocionalidad de los niños, cabe precisar que el primer ambiente en el que un niño se encuentra es el seno de la familia, en la cual, según Suarez y Vélez (2018) se construyen los principios básicos para el desarrollo humano como primer punto de encuentro social, teniendo en cuenta las normas de conducta establecidas por su familia.

Por su parte, Góleman (1996), como se citó en Barreto (2020), explica la relevancia de trabajar la dimensión de las emociones en la primera infancia, ya que los primeros años de vida son esenciales para adquirir la habilidad del manejo de emociones que facilita a los niños la conciencia de sí mismos, autoregularse, y fortalecer la empatía como uno de los pilares básicos de la salud emocional.

Otros autores plantean que, desde la concepción de Goleman, la familia y la escuela son elementos socializadores que cumplen un papel importante en el desarrollo de emociones en niños y niñas, y que a media que estos crecen, pasarán por diferentes etapas como la de la Niñez media, cuando comiencen a ser más interactivos socialmente (Manotas y vega, 2021)

1.2. El rol de la Escuela primaria en el desarrollo emocional de los niños

Dévora y Hernández (2018), comparten la idea de que es muy importante que la educación emocional se lleve durante los primeros años de vida, pues consideran que el trabajo

de las emociones desde edad temprana moldea positivamente el comportamiento, para poder interactuar con el resto adecuadamente.

De ahí la importancia que se le debe dar a la educación emocional en las escuelas, en primer lugar, porque las emociones acompañan al ser humano durante toda su vida y hasta los aspectos más cognitivos que se aprenden tienen un componente emocional. Y, en segundo lugar, porque las leyes en materia de educación propenden por que los individuos reciban una educación de calidad que persiga el máximo desarrollo posible de todas las capacidades de los individuos incluyendo las emocionales y, en el caso de la educación infantil, los currículos deben orientarse a lograr el desarrollo integral y armónico de la persona en planos como el emocional, afectivo y social.

Teniendo en cuenta esto, la educación básica primaria corresponde al período escolar en el que los niños se enfrentan a un nuevo entorno, el cual requiere el fortalecimiento de habilidades sociales. Por esta razón, las instituciones educativas deben proporcionar el espacio e implementar recursos para educar la empatía y la regulación de emociones que procura la sana relación interpersonal.

Desde esta misma perspectiva, UNIR (2021) presenta como ejemplo que integra actividades a las dinámicas de aula para mejorar la educación emocional en la Primaria la "utilización de recursos como cuentos, películas o capítulos de serie sobre las emociones con el objetivo de conocer el espectro de emociones" (s.p). Por ello, las nuevas tecnologías de la comunicación, como el arte digital en forma de serie animada, pueden intervenir procesos educativos para facilitar el aprendizaje significativo.

1.3. El Arte Digital y la Animación como herramientas educativas

Definido por su nombre, el arte digital es un tipo de arte que se expresa en modo digital o electrónico en formato multimedia e incluye entre otros la animación digital. Según Rusu (2017) el arte digital va más allá de la información porque despierta emociones profundas en la audiencia. Este tipo de arte se ha vuelto esencial para generar conciencia y compromiso social, ya que las imágenes visuales impactan más en la empatía de las personas.

Los contenidos audiovisuales, así como las animaciones interactivas, dejan observar la realidad y captan sencillamente las estructuras, procesos, y relaciones entre distintos factores. En el caso de los estudiantes, los contenidos audiovisuales son absorbidos con interés pues resultan de fácil comprensión por su llamativa forma de mostrar su realismo (Manotas y Vega, 2021).

Teniendo en cuenta lo anterior, los dibujos animados pueden ser una herramienta cautivadora de comunicación y ser usados en la comprensión de emociones y la promoción de la empatía, dado que proporcionan la experiencia visual y narrativa que permiten conectar conceptos emocionales de manera significativa (Viera, 2003).

En ese sentido, Manotas y Vega (2021), en su investigación, determinaron resultados positivos en niños de edad temprana tras la aplicación de actividades donde se trabajó la inteligencia emocional lúdicamente a través de recursos audiovisuales, incluyendo proyección de cortometrajes; los niños aprendieron a identificar sentimientos y a entender emociones propias y de otros, evidenciando una mejora de la empatía en los grupos.

Por lo anterior, se puede afirmar que la proyección de episodios de series animadas creadas con propósito educativo, pueden beneficiar la educación socioemocional de los niños, teniendo en cuenta que los programas infantiles presentan modelos a seguir que pueden influir en el desarrollo de la personalidad de los niños.

1.4. Propósito Educativo de la serie Bluey

Bluey es una serie animada australiana de la empresa Ludo, creada por Joe Brumm, la cual cuenta historias cortas de siete minutos de duración acerca de las aventuras de una familia de perros de la raza, integrada por Bluey, su hermana menor, Bingo, y sus padres Chilli y Bandit Heller. Cada episodio comienza con una pregunta que Bluey y Bingo enfrentan, donde a través de mundos imaginarios encuentran lecciones valiosas sobre amistad, empatía y trabajo en equipo. En ocasiones, en el fondo del plano o como subtrama del capítulo devienen mensajes positivos para los adultos y los padres (Reo, 2023)

Brumm, es un padre de familia que inspirado en su propia experiencia de crianza y en su dinámica familiar creó un programa que entretiene e impacta positiva y educativamente (Independent en español, 2024). La popularidad de la serie se debe a que está cuidadosamente diseñada para atraer tanto a niños como a padres, enfocada en niños pequeños, presenta una dinámica familiar positiva como modelo para los niños, pues resalta el valor de la imaginación y la solución de problemas. Todo esto en contraste con otras series como “Pepa Pig”, que a pesar de ser populares han arrojado, resultados negativos en estudios realizados por la Universidad de Harvard en 2012, en lo que se refiere al estímulo en pequeños, pues el personaje principal posee el síndrome de superioridad, no acepta opiniones ajenas, siempre desea destacar y no soporta que sobresalgan más que ella, lo que puede generar en los niños problemas de adaptación social (El Cinco.MX, 2017).

Esto muestra que los dibujos animados logran un efecto en los niños a través de sus personajes como modelos conductuales. Por supuesto es deber de los responsables de los

menores atender a los contenidos a que éstos se exponen. En el caso de Bluey los contenidos están estructurados con un propósito educativo de manera especial.

Según el diario Independent en español (2024), para Brumm el juego imaginativo es fundamental, porque puede fomentar el aprendizaje socioemocional, la creatividad y la capacidad de resolución de problemas, pues Bluey y Bingo abordan los temas de juego imaginativo y las relaciones familiares desde su perspectiva de niños.

Este método ayuda a animarlos a desarrollar habilidades, al tiempo que la representación realista de la vida familiar es recibida entre los padres generando una conexión intergeneracional (Reo, 2023). Así, Bluey puede utilizarse como herramienta de educación en una multitud de formas que padres y profesores pueden utilizar para su beneficio, pues aborda una variedad de temas, y dependiendo de qué y cómo el profesor por padre quiere introducir ese tema específico, puede elegir uno de ellos para ver cómo reacciona o comprende el niño el tema que Bluey le presente.

Capítulo 2: Análisis de resultados

Con el propósito de obtener datos concretos que respaldaran tanto mi marco teórico como la resolución del problema bajo investigación, se proyectó el capítulo “Camping” de la serie bluey a los estudiantes del Colegio Alemán de Barranquilla de grado 3, para posteriormente aplicarles una encuesta. La muestra escogida consiste en estudiantes entre 8 y 9 años, que, por encontrarse en un periodo crucial de desarrollo cognitivo, social y emocional, tienen especial capacidad de percepción del entorno e interiorización del mensaje que promueve el capítulo.

Adicionalmente el grupo muestra comparte en un entorno escolar que les permite conectar facilmente con el tema amistad, el de las diferencias culturales y el del idioma como barrera, dado que se trata de una Institución Educativa trilingual que promueve la biculturalidad entre Colombia y Alemania, siendo estas circunstancias esenciales para una mejor comprensión de la historia que contiene el capítulo. Se debe mencionar, que solo se tomó una muestra de dos salones de este grado, en este caso haciendo la encuesta con las clases 3C y 3D.

El capítulo “Camping” se consideró el más apropiado para contribuir a dar respuesta a nuestra pregunta, ya que promueve la socioemocionalidad, abordando el tema de la comunicación, los sentimientos de pérdida, el trabajo en equipo y las diferentes maneras de interpretar la amistad. Durante el episodio proyectado, los niños observaron cómo Bluey y Jean-Luc se encuentran durante vacaciones familiares y forman una amistad profunda, a pesar de la barrera de idioma que enfrentan, pues Bluey no habla francés y Jean-Luc no habla inglés, donde logran entenderse mediante dibujos de lodo en una roca, continuando con sus juegos.

Después de algunos días, las vacaciones de Jean-Luc se acaban, y bluey siente una gran tristeza por no ser capaz de despedirse y por la triste posibilidad de no volver a verlo. Es aquí donde se nos muestra el mensaje que el episodio intenta transmitir, durante una conversación entre Bluey y su madre:

- Chilli: “A veces, personas especiales entran en nuestras vidas, se quedan un rato y luego se van.”
- Bluey: “Pero eso es triste.”
- Chilli: “Sí, pero la parte en la que estuvieron aquí fue feliz, ¿verdad?”
- Bluey: “Si, atrapamos un jabalí juntos”
- Chilli: “Quizás eso lo hace valer todo.”

Del capítulo se logran extraer fácilmente enseñanzas como: la comunicación es crucial para las amistades, el entendimiento entre las personas va más allá del idioma y, a pesar de la distancia, las amistades perduran a través de los recuerdos y del vínculo que crean; lo que conlleva al propósito de esta actividad. A través de la encuesta se buscó identificar cómo este episodio logra transmitir estas enseñanzas de manera eficiente, si los niños logran identificarse con las circunstancias presentadas, si reconocen y empatizan con los sentimientos de los personajes, si hacen conciencia acerca de los suyos propios, y si interiorizaron los mensajes como aprendizaje.

La encuesta fue creada atraves de un forms, estructurada de modo sencillo a través de una forma 11 preguntas de fácil comprención, 10 de en modo selección múltiple, y 1 una pregunta opcional, abierta, para observar cómo los niños percibieron los mensajes. Se contó con ayuda y sugerencias del área de psicología para asegurase de tener las herramientas más eficientes para

esta actividad, donde las 5 primeras preguntas tienen como propósito introducir el tema de la amistad y notar el pensamiento del niño, para después las 6 últimas, enfocadas en el episodio, ver sus diferentes interpretaciones frente al capítulo y su mensaje.

Las 11 preguntas eran las siguientes: ¿Para ti los amigos son importantes?, ¿Te gusta hacer nuevos amigos?, ¿Prefieres tener muchos amigos?, ¿Crees que la amistad es para toda la vida?, ¿Crees que es posible hacer amigos por internet?, ¿Tú tienes o tuviste una amistad similar a la de Jean-luc y Bluey?, ¿Alguna vez te has sentido como bluey cuando su amigo se fue?, ¿Tú crees que Bluey y Jean Luc eran buenos amigos, aunque no hablaban el mismo idioma?, ¿Has tenido o tienes amigos que hablan diferente idioma?, ¿Entendiste el mensaje de la mamá de Bluey? y ¿Que aprendiste del episodio? (Opcional). Todas las respuestas son anónimas y los niños encuestados tenían la libertad de responder algunas preguntas como otras no. En total se encuestaron 46 niños.

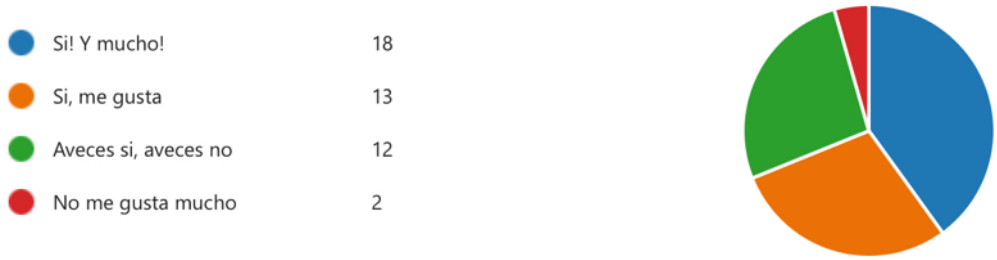
Las preguntas uno, dos y tres permiten comprender qué tan importante son los amigos para los niños encuestados. Inmediatamente logramos observar cómo en la primera pregunta el 98% de los estudiantes les da un valor muy alto a las amistades, con solo una respuesta que va en contra de esta idea, tal como se puede evidenciar a continuación:

1. *¿Para ti los amigos son importantes?*

Fuente. Microsoft Forms (2024)

La segunda pregunta presenta respuestas más diversas, pero aún así notablemente favorable, con 31 respuestas positivas de niños a quienes les gusta hacer nuevos amigos, 12 respondieron a veces, y tan solo 2 manifiestan que no les gusta hacer nuevos amigos.

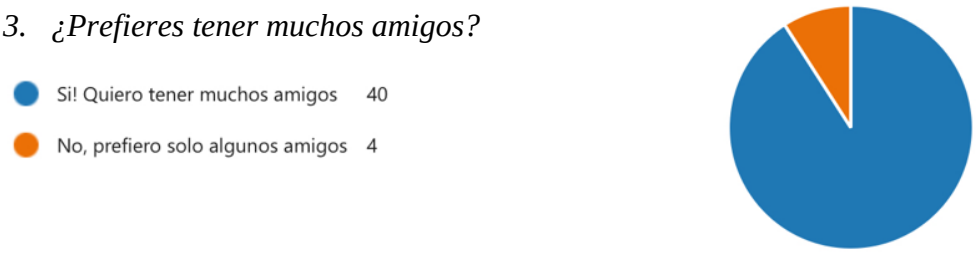
2. *¿Te gusta hacer nuevos amigos?*



Fuente. Microsoft Forms (2024)

Así también el 91% en la tercera pregunta, demuestra su entusiasmo por tener muchas amistades. Hasta ahora, las primeras respuestas indican que la amistad es de interés relevante para la mayoría de los estudiantes de nuestra muestra.

3. *¿Prefieres tener muchos amigos?*

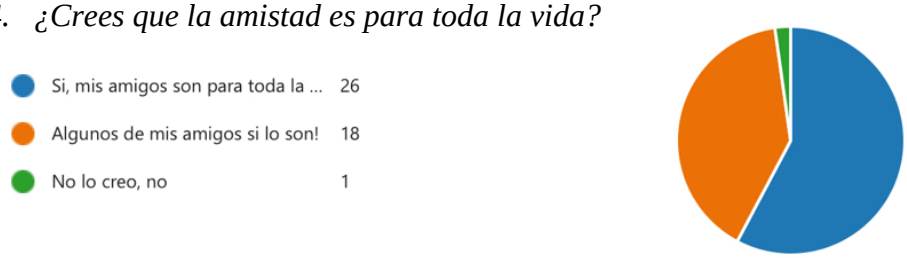


Fuente. Microsoft Forms (2024)

Las preguntas cuatro, cinco y seis buscan reflejar circunstancias de inter-relación que tienen particularmente los niños en esta etapa de su vida, la pregunta seis siendo conectada al episodio visto. Por las respuestas a la pregunta cuatro, se puede observar que la mayoría de los

niños, en un 58% considera que la amistad dura toda la vida, el 40% que en algunos casos y el 2% que no. Aquí podemos notar las diferencias en opiniones frente a la amistad y la percepción que los niños tuvieron frente a sus compañeros, como comienzan a desarrollar su propio concepto sobre la amistad y que significa esta para ellos.

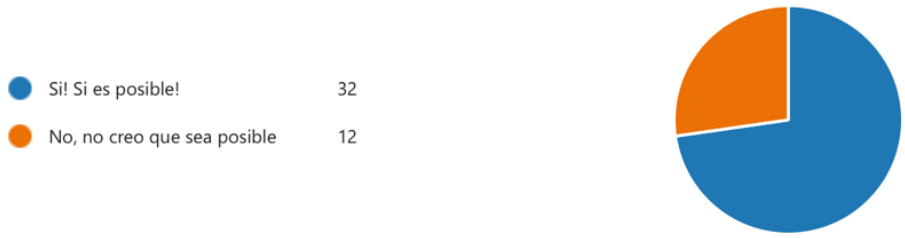
4. *¿Crees que la amistad es para toda la vida?*



Fuente. Microsoft Forms (2024)

La respuesta cinco revela que para 32 estudiantes si es posible hacer amigos por el internet, con 12 niños aun así respondiendo que no. Es importante mencionar que las redes sociales son hoy día una plataforma de interacción, y se puede notar cómo esta realidad influye en la respuesta de la mayoría. Con el crecimiento de nuevas tecnologías, los niños están expuestos a diferentes entornos virtuales de interactuación con personas de todo el mundo, lo que también influye en su opinión y significado de la amistad. De alguna manera, las redes sociales, hacen que los niños empiecen a cuestionarse a ellos mismos acerca de que consideran un amigo, y aunque estos datos favorecen la investigación, los adultos responsables deben supervisar esos espacios.

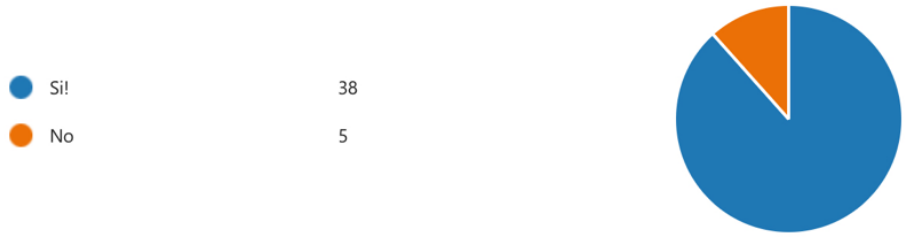
5. *¿Crees que es posible hacer amigos por internet?*



Fuente. Microsoft Forms (2024)

El 88% de niños en la pregunta seis, logro identificarse con la amistad que se generó entre los personajes, de modo que las emociones que despertó en ellos conectaron con alguna relación que han tenido o tienen, mientras 12% logro darse cuenta que no.

6. *¿Tú tienes o tuviste una amistad similar a la de Bluey y Jean Luc?*

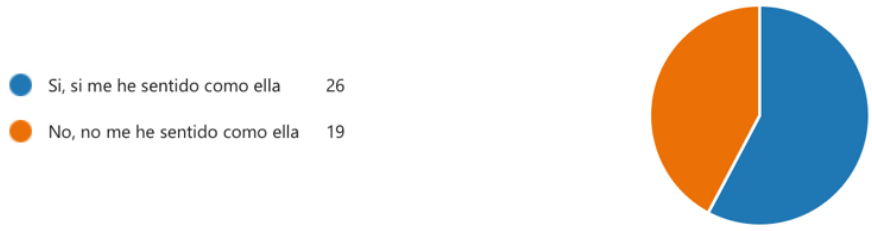


Fuente. Microsoft Forms (2024)

Las preguntas siete, ocho y nueve exploran la empatía de los niños con el personaje principal y hasta donde se identifican con él y sus circunstancias respecto de relación con su nuevo amigo. Los invitan también a hacer conciencia frente a sus propios sentimientos. En las respuestas de la pregunta número siete, aunque se logra ver que 26 de los estudiantes si lograron identificarse con el sentimiento de pérdida de bluey, 19 niños mencionaron que no se an identificado con este tipo de sentimiento. Las respuestas a esta pregunta destacan cómo los niños

han sido capaces de reconocer sus propios sentimientos frente a la situación que bluey atraviesa, demostrando sus habilidades de comprensión y sus capacidades de empatía.

7. *¿Alguna vez te has sentido como Bluey cuando su amigo se fue?*



Fuente. Microsoft Forms (2024)

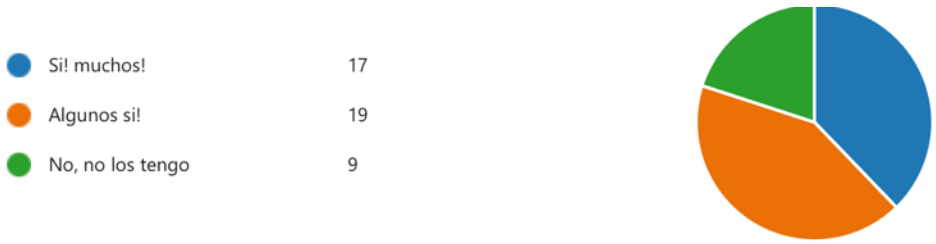
Por otro lado, la pregunta ocho logra mostrar cómo el 98% si les pareció que la amistad que los personajes lograron formar fue genuina, con solo 1 respuesta diciendo que no cree que eso sea posible. A través de estos resultados, logramos notar cómo estos niños tienen un gran entendimiento frente a las diferencias culturales, en este caso el idioma, y como ellos han podido darse cuenta de que a pesar de sus diferencias y problemas communicativos, tanto bluey como jean-luc siguen siendo amigos muy importantes para el otro. También logra decirnos un poco frente a cuáles son los valores de la amistad que estos estudiantes valoran.

8. ¿Tú crees que Bluey y Juan Luc eran buenos amigos, aunque no hablaban el mismo idioma?

Fuente. Microsoft Forms (2024)

La pregunta número 9 muestra respuestas más diversas, donde 19 niños responden que solo algunos de sus amigos son capaces de hablar otra lengua, 17 que muchísimos y 9 diciendo de que no. Esto demuestra que la mayoría de ellos si son capaces de socializar con personas a su alrededor que tienen sus diferencias culturales y que la barrera de lenguaje no les ha impedido de formar amistades genuinas e importantes. Teniendo en cuenta que el colegio alemán de Barranquilla promueve la aceptación y valoración de una multitud de culturas, principalmente el vínculo entre Alemania y Colombia, son positives para nuestra investigación.

9. *¿Has tenido o tienes amigos que hablan diferente idioma?*



Fuente. Microsoft Forms (2024)

Las dos últimas preguntas ahondan en el aprendizaje que puede resultar del video, es decir, las reflexiones explícitas que ofrece este capítulo, y las propias que los niños han concluido frente a el episodio. El 71% de los encuestados en la pregunta número diez, muestran que entendieron muy bien el mensaje que el episodio intenta transmitir, mientras que el 7% solo muy poco, con 6% no siendo capaz de captar el mensaje, que nos da resultados muy satisfactorios y esperados frente al entendimiento de los niños del capítulo.

10. ¿Entendiste el mensaje de la mamá de Bluey?

Fuente. Microsoft Forms (2024)

Como mencionado anteriormente, la pregunta 11 era una pregunta opcional y abierta, dejando que los estudiantes eligieran si querían contar sobre que aprendieron a través de la actividad, con solo 18 de 46 niños respondiendo esta. Estos niños fueron los que mostraron más interés e entusiasmo frente a la actividad que se presento. La ventaja de permitirles explicar su entendimiento frente al mensaje que el episodio pretende transmitir es que obtuvimos información acerca de sus reacciones, percepciones y sentimientos inmediatamente después de haberlo visto. Los 18 estudiantes que respondieron esta pregunta coinciden en destacar el valor de la amistad, principalmente en el sentido de que ésta puede generarse entre personas que no hablan el mismo idioma o que pueden perdurar en el tiempo a pesar de la distancia o cualquier otra circunstancia. Acerca de la amistad, puntualizaron varias veces que esta dura por siempre, que es para toda la vida, que nunca muere, que no cuenta con la apariencia sino con el corazón. También expresaron que no tiene importancia si tus amigos hablan otro idioma, porque igualmente pueden ser tus amigos, lo importante es tenerlos y importante que son tenerlos y valorarlos. Aunque para algunos estas respuestas parecen simples, favorecen esta investigación, ya que ofrecen de primera mano la interpretación de los principales mensajes y las circunstancias

vividas por el personaje principal que generan las enseñanzas. Permite reconocer la capacidad de pensamiento de los niños, que, enlazada a sus opiniones y expresiones, nos lleva a concluir que esta actividad permitió en ellos la reflexión e interiorización de esas enseñanzas.

11. ¿Qué aprendiste del eposodio? (sólo si quieres responder)

1	anonymous	no importa si tus amigos hablan en otro idioma
2	anonymous	que la amistad dura por siempre
3	anonymous	ay que balorar a los amigos
4	anonymous	los amigos son para toda la vida
5	anonymous	que los amigos son para siempre
6	anonymous	Que no importan el idioma que ablan igualmente son amigos.
7	anonymous	que la amistat es para toda la vida
8	anonymous	que no importa que idioma able puedes ser amigo de una persona que no able tu idioma
9	anonymous	que aunque ablen otro idioma pueden ser amigos
10	anonymous	aprendi que los amigos son muy importantes aunque no hablen el mismo idioma.
11	anonymous	La amistad
12	anonymous	aser a,igos de otros idiomas
13	anonymous	que la amistad nunca muere
14	anonymous	que es bueno tener amigos
15	anonymous	aprendi que la amistad es un poder muy grande y que tus amigos siempre estaran hay pase lo que pase
16	anonymous	que apesar que mis amigos se vayan siempre los voy a rrecordar y que se que algun dia los podre ver otra vez
17	anonymous	aprendi que la amistad no cuenta con la aparencia sina el corazon
18	anonymous	grasias

Fuente. Microsoft Forms (2024)

Conclusiones acerca del uso del capítulo de la serie Bluey para promover la educación socioemocional en los niños

De acuerdo con los resultados de la encuesta realizada, los dibujos animados, en este caso, el episodio "Camping" de la serie "Bluey", logra ser una herramienta beneficiosa para facilitar el aprendizaje significativo y promover la educación socioemocional en niños de los grados 3C y 3D de primaria del Colegio Alemán de Barranquilla en lo que se refiere a la amistad y su interpretación, la comunicación, los sentimientos de pérdida y el trabajo en equipo.

La realización de la actividad, que incluyó la proyección del episodio “Camping” y la indagación posterior a través de preguntas, nos muestra la percepción y capacidad de aprendizaje de los niños. Se observa claramente en las respuestas de los estudiantes, cómo por su propia cuenta, fueron capaces de reconocer las emociones de los personajes e identificarse con ellas, reconocer las suyas propias y establecer reflexiones acerca de la amistad, incorporándolas en su comprensión de las relaciones dentro de su etapa de desarrollo socioemocional.

Estos resultados sugieren que los dibujos animados no solo logran capturar la atención de los niños, sino también logran dejar impresiones duraderas que aporten a su desarrollo socioemocional. Destacan el episodio “Camping” de "Bluey" como un ejemplo de cómo los contenidos de las series animadas pueden transmitir mensajes profundos de manera que los niños pequeños sean capaces de comprenderlos, identificarse emocionalmente y aprender de ellos.

No obstante, lo anterior, de manera objetiva, se debe tener en cuenta, que debido a que solo se tomó una muestra de dos grupos del grado 3 de primaria del Colegio Alemán de Barranquilla, esta investigación no se puede tomar como una respuesta definitiva a la promoción de la socioemocionalidad atraves de la serie animada de bluey en otros grados, así como tampoco de otros colegios. También se tiene que considerar que como solo se analizó un episodio de la

serie, no necesariamente los demás episodios ofrecerán la misma impresión o influencia en los niños como lo hizo el episodio “camping”.

Por último, se cabe anotar que la experiencia para los niños que participaron en la actividad fue motivadora pues todos sostuvieron la atención y el interés en el tema. A pesar de que en un breve espacio de tiempo se dispersaron, fue debido a la energía y rapidamente retomaron la dinámica.

Esta investigación concluye con una visión positiva del futuro de la educación socioemocional, gracias al reconocimiento de los posibles usos que las distintas tecnologías ofrecen. Se recomienda que en futuras oportunidades además de observar la interiorización de conocimientos en los niños, se contemple hacer un seguimiento que permita observar la puesta en práctica de lo aprendido. Así también se sugiere explorar la implementacion de esta herramienta en mas areas educativas, y no solo en un enfoque de socioemocionalidad.

Referencias

Barreto, H. (2020). *Educación emocional para padres con hijos en edad preescolar mediante metodología activa: propuesta de un diseño de intervención* (Tesis de Grado. UNIR). Repositorio Institucional. https://reunir.unir.net/handle/123456789/9987

Dévora, M. & Hernández, M. (2018). *La educación emocional a través del arte. Proyecto de Innovación con Revisión Teórica*. (Tesis de Grado. Universidad de la Laguna). Repositorio Institucional. https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/11490/La%20educacion%20emocional%20a%20traves%20del%20arte.pdf

El Cinco.MX. (08 junio 201). *Peppa Pig causa problemas en niños*. El Cinco.MX. https://www.elcinco.mx/viral/peppa-pig-causa-problemas-en-ninos

Independent en español. (14 de febrero de 2024). *"Nunca me vi trabajando en la televisión infantil": el creador de 'Bluey' habla sobre su éxito mundial*. Independent en español. https://www.independentespanol.com/entretenimiento/bluey-joe-brumm-caricatura-tv-infantil-b2496445.html

Manotas Peñaloza, R. J., & Vega Aragón, C. C. (2021). *Recursos audiovisuales y la lúdica en inteligencia emocional de los niños y las niñas de preescolar*. (Tesis de Grado. Universidad del Norte). Repositorio Institucional. https://manglar.uninorte.edu.co/handle/10584/11483

Noemi (2023). *Bluey una serie animada para preescolares que nos enseña sobre la familia y la crianza*. Educación 2,0. https://educacion2.com/bluey-serie-animada-preescolares-television/

Reo, K. (2023). *Educación emocional para toda la familia… ¿con una serie infantil?* Desdeabajomx. https://desdeabajo.mx/2023/10/bluey-resena-critica-educacion-emocional/

Rusu, M. (2017). 2. Empathy and communication through art. *Review of Artistic Education*, 14(1), 139-146. https://doi.org/10.1515/rae-2017-0018

Suárez, P. & Vélez, M. (2018). El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental. *Revista Psicoespaocios, 12*(20): 173- 198

UNIR, (2021). *La importancia de la educación emocional en primaria*. Universidad Internacional de la Rioja. https://www.unir.net/educacion/revista/educacion-emocional-primaria/

Viera, T. (2003). El aprendizaje verbal significativo de Ausubel. Algunas consideraciones desde el enfoque histórico cultural. *Universidades*, (26), 37-43.

Anexo

Neugestaltung
Lösungsvorschläge präsentieren
Brainstorming
Auswertung
Gestaltung
CALLIOPE.CC
EVONIK
DELL